

Merkevareprogrammet - prosessforklaring

Link til informasjon om programmet ligger (på venstre side) på FINN torgets forside, under fanen sikkerhet.

Om programmet:

- Merkevarereier må selv ta kontakt med FINN.no for mer informasjon enn det som ligger ute på tjenesten, om programmet.
- Brukere av tjenesten som tar kontakt med FINN.no angående typiske kopitilfeller på tjenesten, blir oppfordret til å tipse merkevareeieren om FINN.nos merkevareprogram. På den måten vil FINN.no spare tid på å få merkevareeiere med på programmet. I stedet vil de forstå nytten av programmet når potensielle kunder tar kontakt og tipser om det.
- Merkevarereiere som ønsker å ta del i programmet vil få tilsendt en kontrakt som de må skrive under på.
- Ved signering av kontrakt må merkevareeier oppgi en fast e-postadresse som alle henvendelser til FINN.no skal komme fra. Dette er for å sikre at henvendelsen kommer fra rettighetshaver.
- I kontraktperioden vil merkevareeieren kunne melde fra til FINN.no om annonser for kopier av deres merkevarer.
- FINN.no plikter så å fjerne de annonsene som merkevareeier melder fra om.
- FINN.no vil deretter sende ut e-post til annonsør med kontaktdetaljer til merkevareeier, slik at annonsør og merkevareeier kan ta en eventuell disputt direkte og uten FINN.no som mellommann.
- Annonsører som får sine annonser stoppet som følge av merkevareprogrammet, vil ha klagerett direkte til rettighetshaveren av den gjeldende merkevaren.
- Avtalen kan til enhver tid avsluttes med to ukers oppsigelse fra begge parter.

Hvis en merkevareeier oppdager en annonse for en kopi av deres merkevare følges følgende prosedyre:

- Merkevarereier varsler FINN.no via avtalt e-postadresse.
- FINN.no fjerner gjeldende annonse/r og varsler annonsør via e-post om avtalen mellom FINN.no og merkevareeier. Kontaktdetaljer til merkevareeier blir også gitt annonsør med oppfordring til å ta eventuell diskusjon direkte med merkevareeier.
- Om annonsør og merkevareeier blir enige om at annonsen likevel ikke er et brudd på merkevareeiers rettigheter, plikter merkevareeier å varsle FINN.no slik at annonsen kan bli aktivert igjen.

Rollefordeling:

FINN.nos ansvar:

- Tipse brukere av tjenesten om programmet.
- Inngå kontrakter med merkevareeiere.
- Informere merkevareeier om oppsetting av automatisk søk, slik at merkevareeier enkelt kan overvåke annonser av interesse.
- Fjerne annonser som merkevareeier varsler om at bryter deres rettigheter som merkevareeier.

- Varsle annonsør som får annonse/r fjernet pga. merkevareprogrammet. Varselet vil inneholde kontaktdetaljer til merkevareeier med oppfordring til å ta en videre diskusjon rundt avvisningen med merkevareeieren uten FINN.no som mellommann.
- Reaktivere annonser som merkevareeier har krevd avvist, men som i etterkant har blitt godkjent av merkevareeier. Varsling skal skje fra den faste e-postadressen.
- Utestenge annonsører som gjentagende ganger bryter merkevareeiers rettigheter.
- Forbeholde seg retten til å bryte samarbeidet med merkevareeier dersom merkevareeier gjentatte ganger tipser om annonser som ikke er brudd på deres rettigheter.

Annonsør/brukers ansvar:

- Tipse FINN.no om tvilstilfeller med tanke på kopivarer, på tjenesten.
- Tipse merkevareeiere om FINN.nos merkevareprogram.
- Annonsør blir henvist til merkevareeier i tilfeller hvor vedkommendes annonse/r har blitt avvist som følge av merkevareprogrammet.
- Ta kontakt med merkevareeier, og ikke FINN.no, dersom annonsør er uenig i at avvisningen av annonsen.

Merkevareeiers ansvar:

- Ta kontakt med FINN.no for å bli med i merkevareprogrammet.
- Oppgir en fast e-postadresse som alle henvendelser til FINN.no skal komme fra.
- Melde fra til FINN om annonser som er i brudd med deres rettigheter som merkevareeier.
- Melde fra til FINN.no fra fast e-postadresse dersom en avvist annonse skal aktiveres igjen.
- Stå til ansvar for følgene for FINN.no ved feil avvisning av annonse.